

Titel	Modulcode
Entrepreneurship & New Ventures*	bwlEntreNewVenturesB-01a
Modulverantwortliche/r	
Katharina Knapp	
Veranstalter	
Katharina Knapp (Institut für Betriebswirtschaftslehre / Institute of Business)	
Fakultät	
Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät (Faculty of Business, Economics, and Social Science)	
Prüfungsamt	
WiSo-Fakultät*	
Verwendung	
Profil: Fachergänzung ab WS 20/21	

Status	Wahlpflicht
Leistungspunkte	5 ECTS
Bewertung	Benotet (graded)
Dauer	1 Semester
Angebotshäufigkeit	Unregelmäßig (irregular)
Arbeitsaufwand pro Leistungspunkt	30 Stunden (30 hours)
Arbeitsaufwand insgesamt	150 Stunden (150 hours)
Präsenzstudium	45 Stunden: 22,5 Stunden Vorlesung und 22,5 Stunden Übung (45 hours: 22.5 hours lecture and 22.5 hours tutorial)
Selbststudium	105 Stunden (105 hours)

Lehrsprache	English/ Deutsch**
Zugangsvoraussetzung laut Prüfungsordnung	
Keine (none)	

Modulveranstaltung(en)			
Veranstaltungsart	Lehrveranstaltungstitel	SWS	Pflicht/Wahl
Vorlesung (lecture)	Lecture Entrepreneurship & New Ventures	2	Pflicht (compulsory)
Übung (tutorial)	Tutorial Entrepreneurship & New Ventures	2	Pflicht (compulsory)
Voraussetzungen für die Zulassung zu der/den Prüfung(en) (Vorleistungen)			
-keine (none)			

Prüfung(en)				
Prüfungstitel	Prüfungsform	Bewertung	Pflicht/Wahl	Gewicht
Entrepreneurship & New Ventures	Portfolio	Benotet (graded)	Pflicht (compulsory)	100%
Weitere Bemerkungen zu der/den Prüfung(en)				

Lehrinhalte

In a case-based learning approach, students will gain fundamental insights into entrepreneurship (including entrepreneurial competences, business modelling, market analysis, business planning, entrepreneurial finance, property rights, etc.), learn methods that facilitate starting a business and gain hands-on experience in applying these concepts to real-world cases.

In einem fallbasierten Lernansatz erhalten die Studierenden grundlegende Einblicke in Entrepreneurship (Unternehmertum), einschließlich unternehmerischer Kompetenzen, Geschäftsmodellierung, Marktanalyse, Geschäftsplanung, Unternehmensfinanzierung, Eigentumsrechte usw. Die Studierenden lernen gründungsrelevante Methoden kennen und sammeln praktische Erfahrung in der Anwendung dieser Konzepte auf Fallbeispiele aus der Praxis.

Lernziele

- Students gain factual competence. They can reproduce, comprehend and apply selected key concepts in the field of entrepreneurship, to analyse entrepreneurial case studies, recombine knowledge to create new solutions and evaluate these.
- Students gain methodical competence in the areas of presentation, media use and desk research.
- Students gain self-competence by independently working on the completion of tasks.
- Students gain social competence by working in heterogeneous groups and leading discussions.
- Learning outcomes are derived from the entrepreneurial competence model of the European Union "EntreComp".

- Studierende erlangen Fachkompetenz und sind in der Lage, ausgewählte Schlüsselkonzepte im Bereich des Unternehmertums zu reproduzieren, zu verstehen und anzuwenden, unternehmerische Fallstudien zu analysieren, Wissen zu neuen Lösungen zu rekombinieren und diese zu bewerten.
- Studierende erlangen Methodenkompetenz in den Bereichen Präsentation, Mediennutzung und Recherchen.
- Studierende erlangen Selbstkompetenz, indem sie selbstständig an Aufgaben arbeiten.
- Studierende erlangen Sozialkompetenz durch die Arbeit in heterogenen Gruppen und das Leiten von Diskussionen.
- Die Feinziele leiten sich aus dem unternehmerischen Kompetenzmodell der Europäischen Union „EntreComp“ ab.

Literatur

Weitere Angaben

*Contact person: Eike Ehlers (0431 880-4888, ehlers@wiso.uni-kiel.de)

**Language varies, please check UnivIS for the respective semester. Lehrsprache variiert, bitte auf UnivIS für das jeweilige Semester prüfen.