

Titel	Modulcode
Entrepreneurship Workshops*	bwlEntreWorkshopsB-01a
Modulverantwortliche/r	
Katharina Knapp	
Veranstalter	
Katharina Knapp (Institut für Betriebswirtschaftslehre / Institute of Business)	
Fakultät	
Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät (Faculty of Business, Economics, and Social Science)	
Prüfungsamt	
WiSo Fakultät*	
Verwendung	
Profil: Fachergänzung	

Status	Wahlpflicht
Leistungspunkte	2,5 ECTS
Bewertung	Benotet (graded)
Dauer	1 Semester
Angebotshäufigkeit	Unregelmäßig (irregular)
Arbeitsaufwand pro Leistungspunkt	30 Stunden
Arbeitsaufwand insgesamt	75 Stunden
Präsenzstudium	20 Stunden
Selbststudium	55 Stunden

Lehrsprache	Deutsch/ englisch**
Zugangsvoraussetzung laut Prüfungsordnung	
Keine (none)	

Modulveranstaltung(en)			
Veranstaltungsart	Lehrveranstaltungstitel	SWS	Pflicht/Wahl
Seminar	Entrepreneurship Workshops	2	Pflicht (compulsory)
Voraussetzungen für die Zulassung zu der/den Prüfung(en) (Vorleistungen)			
Keine (none)			

Prüfung(en)				
Prüfungstitel	Prüfungsform	Bewertung	Pflicht/Wahl	Gewicht
Entrepreneurship Workshops	Portfolio	Benotet (graded)	Pflicht (compulsory)	100%
Weitere Bemerkungen zu der/den Prüfung(en)				

Lehrinhalte

In dem Modul erstellen die Studierenden ihren individuellen Lernweg im Bereich Entrepreneurship, in dem sie die Ziele, Inhalte und den Lernprozess selbst bestimmen. Sie können eine individuelle Auswahl aus dem Entrepreneurship Weiterbildungsangebot von CAU internen und externen Organisationen treffen, das beispielsweise die Workshop-Angebote aus dem Zentrum für Entrepreneurship, der yooweetoo Akademie, opencampus und bei Unternehmenspartnern oder die Teilnahme an fachlichen online Workshops oder MOOCs bzw. Hackathons anderer Universitäten bzw. Praxisakteure aus dem Entrepreneurship Feld umfasst. Auf diese Weise können die Studierenden den eigenen Lernweg bezüglich ihrer persönlichen Lerndisposition, Lernziele und Lernpräferenzen (Zeit, Ort, Formate, etc.) individualisieren. Bei der Gestaltung des individuellen Lernwegs erhalten die Studierenden pädagogische Beratung und werden in ihrem persönlichen Lernprozess begleitet.

In the module, students create their individual learning path in the field of entrepreneurship, in which they determine the goals, content and learning process themselves. They can make an individual selection from entrepreneurship trainings and events offered by CAU internal and external organisations, which includes, for example, the workshops offered by the Centre for Entrepreneurship, the yooweetoo Academy, opencampus and corporate partners or participation in specialist online workshops, MOOCs or hackathons offered by other universities or practitioners in the field of entrepreneurship. In this way, students can individualise their own learning path with regard to their personal learning disposition and learning goals, as well as apply learning techniques appropriate to their own learning type. When designing their individual learning path, students receive pedagogical guidance and are accompanied in their learning process.

Lernziele

Das Modul verfolgt die Ziele der Sensibilität für unternehmerisches Denken, der Erhöhung von Selbstständigkeit als Karriereoption sowie der Vermittlung unternehmerischer Fähigkeiten im Sinne des „EntreComp“ Kompetenzrahmen der Europäischen Union.

- Studierende erlangen Fachkompetenz in selbstgewählten Bereichen des Entrepreneurships
- Studierende erlangen Methodenkompetenz in den Bereichen Zielorientierung, Organisation und Management
- Studierende erlangen Sozialkompetenz in den Bereichen Kommunikationsfähigkeit sowie dem Aufbau und der Pflege von Netzwerken
- Studierende erlangen Selbstkompetenz in den Bereichen Selbstmanagement, Selbstreflexion und selbstbestimmtes Lernen

The module pursues the goals of raising awareness of entrepreneurial thinking, increasing self-employment as career option and teaching entrepreneurial skills in the sense of the European Union's "EntreComp" competence framework.

- Students gain factual competence in self-selected areas of entrepreneurship.
- Students gain methodological competence in the areas of goal orientation, organisation and management.
- Students gain social competence in the areas of communication skills and the development and maintenance of networks.
- Students gain self-competence in the areas of self-management, self-reflection and self-determined learning.

Literatur

Weitere Angaben

*Kontaktperson/ Contact person: Eike Ehlers (0431 880-4888, ehlers@wiso.uni-kiel.de)

** Die Sprache ist abhängig von den individuell gewählten Workshops; Prüfung und begleitende Kurstreffen können auf Englisch oder Deutsch stattfinden und ist von den Präferenzen der Studierenden abhängig. Language depends on the individual choice of the workshops; the examination and accompanying meetings can be either in German or English depending on the students' preference.