

Titel	Modulcode
Changemaker Sessions. Grundlagen des Projektmanagements für Changeprojekte und Social Startups.	MNF-Geogr-213
Modulverantwortliche/r	
Christoph Corves	
Veranstalter	
Geographisches Institut	
Fakultät	
MNF	
Prüfungsamt	
Geographie	

Status¹ (P/ W)	Wahlmodul
Leistungspunkte	3 ECTS
Bewertung (benotet/unbenotet)	bestanden / nicht bestanden
Dauer	Kann in einem oder in zwei Semestern absolviert werden.
Angebotshäufigkeit	Wird im Wintersemester und im Sommersemester angeboten
Arbeitsaufwand pro Leistungspunkt	30 Stunden
Arbeitsaufwand insgesamt	90 Stunden
Präsenzstudium	20 Stunden
Selbststudium	70 Stunden

Lehrsprache	Deutsch
Zugangsvoraussetzung laut Prüfungsordnung	keine
Empfohlene Zugangsvoraussetzung*	keine

Modulveranstaltung(en)			
Lehrveranstaltungsform	Lehrveranstaltungstitel	Pflicht/Wahl	SWS
praktische Übung	Changemaker Sessions. Grundlagen des Projektmanagements für Projekte und Social Startups.	P	2

¹ Status des gesamten Moduls

Weitere Bemerkungen zu der/den Modulveranstaltung(en)*			
Voraussetzungen für die Zulassung zu der/den Prüfung(en) (Vorleistungen)*			

Prüfung(en)				
Prüfungstitel	Prüfungsform	Bewertung	Pflicht/Wahl	Gewicht²
Changemaker Sessions	Projektarbeit	pass / fail (unbenotet)	P	100 %
Weitere Bemerkungen zu der/den Prüfung(en)*				

Kurzzusammenfassung*
Grundlagen des Projektmanagements für Changeprojekte und Social Startups.
Lehrinhalte
Die Studierenden nehmen an einer Serie von Workshops teil, die grundlegende Fähigkeiten für das Projektmanagement und Marketing von Changeprojekten und Social Startups vermitteln. Workshops werden je nach Semester in den folgenden Bereichen durchgeführt: Teamorganisation und Teamentwicklung, Rechtsformen für Social Startups, Gemeinnützigkeit, Haftung und Versicherung, steuerliche Fragen, Corporate Identity, Fotografie, Facebook-Marketing, Erstellung einfacher Websites. Sie wenden die erlernten Fähigkeiten im Rahmen eines Changeprojekts oder Social Startups praktisch an und reflektieren ihre Lern- und Anwendungserfahrungen in einer Projektarbeit.
Lernziele
Vermittlung grundlegender Fähigkeiten für das Management von Changeprojekten und Social Startups. Anwendung dieser Fähigkeiten im Rahmen eines Changeprojekts oder Social Startups. Dokumentation und Reflektion der Lernerfahrungen in einer Projektarbeit.
Literatur (<i>Liste oder Hinweis darauf, wo man sie findet</i>)
Online Lernmodule auf der Zukunftsmacher-Plattform: www.zukunftsmacher-plattform.org
Weitere Angaben*
Studierende müssen in einem Changeprojekt oder Social Startup mitarbeiten, in dem sie die

² Gewicht der Prüfung innerhalb des Moduls

im Modul erlernten Fähigkeiten praktisch anwenden können. Es kann sich um ein eigenes oder um ein fremdes Projekts oder Startup handeln.

Zur Anmeldung schreiben Sie bitte eine Email an pfaff@geographie.uni-kiel.de.

Das Modul besteht aus verschiedenen Einzel-Workshops und -Vorträgen von denen Sie über zwei Semester insgesamt acht besuchen müssen.

Verwendbarkeit des Moduls

ZfS (bis SoSe 2020)

MSc Sustainability, Society and the Environment

MSc Environmental Management