

Modulbezeichnung	<b>Modul Medien und PR - Grundlagen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit</b>	
Kurzbezeichnung	FE-BO-PÖ	FE/9700
Verantwortlicher	Wibke Matthes / Zentrum für Schlüsselqualifikationen <a href="mailto:Matthes@zfs.uni-kiel.de">Matthes@zfs.uni-kiel.de</a>	
ECTS-Punkte Gesamt	2,5	
Workload	75	
Semesterlage	Ab 1. Semester	
Dauer	1 Semester	
Turnus	unregelmäßig	
Zugangsvoraussetzungen	Keine	
Modulprüfung	Portfolio	
Pflichtveranstaltungen Wahlpflichtveranstaltungen	1	
Modulveranstaltungen:  Bezeichnung Lehrform Status Turnus Semesterwochenstunden Leistungspunkte Prüfung Maximale Teilnehmerzahl	Medien und PR - Grundlagen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Übung Pflicht unregelmäßig 2 2,5 Portfolio (unbenotet) 20	
		FE/9710
Inhalte	Die Grundlagen der Öffentlichkeitsarbeit sind Basis für erfolgreiche PR in Unternehmen, Agenturen oder öffentlichen Einrichtungen. Welche Relevanz hat das richtige Formulieren einer Pressemitteilung? Welche Zielgruppe haben PR-Mitarbeiter? Wie arbeite ich medien- und zielgruppenspezifisch und wie setze ich Unternehmensstrategien innerhalb der Öffentlichkeitsarbeit um? Das Seminar dient den Studenten als erste Einblicke in die Welt der Öffentlichkeitsarbeit. Anhand von praktischen Übungen erlangen die Studierenden bis zum Ende des Semesters Fähigkeiten, die sie direkt in Unternehmen bei Praktika o.ä. umsetzen können – ob durch die Erstellung von präzisen Pressemitteilungen, die richtige Ansprache an die Medien oder erste kreative Ideenfindung von PR-Konzeption.	
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundkenntnis PR und Öffentlichkeitsarbeit</li> <li>- Der richtige Umgang mit Medien</li> <li>- Wie erstelle ich eine zielgruppen-spezifische Pressemitteilung?</li> <li>- Grundlagen der PR-Konzeption</li> <li>- Präsentation</li> </ul>	
Anmerkungen	Modul gültig bis WS 20/21	