

<b>Titel</b>		<b>Modulcode</b>		
Journalismus: Medienarbeit mit Praxispartnern		ZfSperle006-01a		
<b>Modulverantwortliche/r</b>				
Julia Sandmann				
<b>Veranstalter</b>				
ZfS/PerLe				
<b>Fakultät</b>				
Philosophische Fakultät				
<b>Prüfungsamt</b>				
Gemeinsames Prüfungsamt				
<b>Verwendung</b>				
Profil: Fachergänzung Modul gültig bis WS 20/21				
<b>Status</b>	Wahlpflicht			
<b>Leistungspunkte</b>	3			
<b>Bewertung</b>	unbenotet			
<b>Dauer</b>	Ein Semester			
<b>Angebotshäufigkeit</b>	unregelmäßig			
<b>Arbeitsaufwand pro Leistungspunkt</b>	30 Stunden			
<b>Arbeitsaufwand insgesamt</b>	90 Stunden			
<b>Präsenzstudium</b>	40 Stunden			
<b>Selbststudium</b>	50 Stunden			
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch			
<b>Zugangsvoraussetzung laut Prüfungsordnung</b>				
-				
<b>Modulveranstaltung(en)</b>				
<b>Veranstaltungsart</b>	<b>Lehrveranstaltungstitel</b>	<b>SWS</b>	<b>Pflicht/Wahl</b>	
Übung	Inklusiver Journalismus – Zeitungsprojekt mit und für Menschen mit Behinderungen	3	Wahlpflicht	
<b>Voraussetzungen für die Zulassung zu der/den Prüfung(en) (Vorleistungen)</b>				
-				
<b>Prüfung(en)</b>				
<b>Prüfungstitel</b>	<b>Prüfungsform</b>	<b>Bewertung</b>	<b>Pflicht/Wahl</b>	<b>Gewicht</b>
Portfolio	Schriftlich oder mündlich	unbenotet	Pflicht	L3P
		-		LP
<b>Weitere Bemerkungen zu der/den Prüfung(en)</b>				
<b>Lehrinhalte</b>				
In diesem Modul werden praxisrelevante Inhalte zum Themenfeld Journalismus und Medien in Zusammenarbeit mit Praxispartnern erarbeitet. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der Realisierung				

eines Medien-Projektes, dass in Zusammenarbeit mit einem oder mehreren Partnern aus der Zivilgesellschaft durchgeführt wird.

Begleitet wird die Praxisphase durch Zwischenreflexionen und Beratungsgespräche mit dem Praxispartner/ Lehrenden und den Studierendengruppen.

### **Lernziele**

Studierende sollen erste Erfahrungen in der Arbeit mit Medien und journalistischen Inhalten machen und dabei ihre eigenen sozialen und gesellschaftlichen Kompetenzen durch den Perspektivwechsel und den Blick aus der Universität in die Gesellschaft hinein ausbauen. Die projektgebundene Zusammenarbeit mit einem Praxispartner unterstützt diesen Prozess. Die Projektarbeit beinhaltet auch das Erlernen von Elementen aus der Öffentlichkeitsarbeit, Social Media, PR, Fundraising, Projektmanagement.

Die Studierenden erhalten außerdem einen praxisnahen Einblick in Aufgaben, Strukturen und Arbeitsweisen von Medienbetrieben und lernen zu Netzwerken.

### **Literatur**

### **Weitere Angaben**

Die Veranstaltung kann entweder als eigenständiges Modul absolviert werden oder als vorbereitende Lehrveranstaltung im Rahmen des Allgemeinen Praxismoduls (FE-PR-PR).