

Modulbezeichnung	Service Learning	
Modulcode	FE-KO-SL	FE/8600
Verantwortlicher	Anja Gehl / Zentrum für Schlüsselqualifikationen gehl@zfs.uni-kiel.de ,	
ECTS-Punkte Gesamt	5	
Workload	150 Std	
Semesterlage	Ab 1. Semester	
Dauer	1 Semester	
Turnus	unregelmäßig	
Zugangsvoraussetzungen	keine	
Modulprüfung	Portfolio	
Pflichtveranstaltungen	1	
Wahlpflichtveranstaltungen		
Modulveranstaltungen		
Bezeichnung	Service Learning	
Lehrform	Seminar*	
Status	Pflicht	
Turnus	unregelmäßig	
Semesterwochenstunden	4	
Leistungspunkte	5	
Prüfung	Portfolio (unbenotet)	FE/8610
Maximale Teilnehmerzahl	30	
Inhalte	<p>In diesem Modul wird das Lernen von praxisrelevanten Themen mit gesellschaftlichem Engagement zusammengeführt. Sie können dabei zwischen verschiedenen Schwerpunkten wählen:</p> <p>a) Projekte Studentische Teams bearbeiten Projekte, die von gesellschaftlichem Interesse sind und wenden dabei vorher erlerntes Wissen an. Neben dem Erlernen und Anwenden neuen Wissens soll das Modul Studierende mit engagierten Akteuren aus dem gemeinnützigen Kontext zusammenführen und dazu motivieren, sich gesellschaftlich zu engagieren. Die Projekte werden begleitet durch Mentoren aus der Wirtschaft.</p> <p>b) Sozialkompetenz Mitarbeit in einer selbst ausgewählten sozialen Einrichtung im Umfang von 40 Stunden (die Verteilung kann frei vereinbart werden). Durch den Kontakt und Austausch mit Menschen in schwierigen, betreuten oder benachteiligten Lebenssituationen erfahren die Teilnehmenden eine „Horizontenerweiterung“, die sie in ihrer eigenen sozialen Entwicklung voranbringt. Dies ist ein ganzheitliches Lernen mit Herz, Kopf und Hand im realen Leben. Darauf werden sie in dieser Veranstaltung gezielt vorbereitet und während des Einsatzes von Fachkräften in der jeweiligen sozialen Einrichtung begleitet. Die Erfahrungen werden gemeinsam mit den anderen Teilnehmenden ausgewertet</p>	
Lernziele	<p>a.) Studierende</p> <ul style="list-style-type: none"> entwickeln in Teams und mit Hilfe ihres Fachwissens neue Konzepte und Lösungen für gesellschaftliche Problemstellungen in Form von Projekten und kommen dadurch mit engagieren Akteuren aus dem gemeinnützigen Kontext in Kontakt, wenden hierbei Methoden aus den Bereichen Projektmanagement, Social Media Marketing, Fundraising und Service Design an. <p>b.) Studierende</p> <ul style="list-style-type: none"> analysieren mit Hilfe von Reflexion und verschiedenen Selbsttests ihre persönlichen überfachlichen Kompetenzen, formulieren mit Hilfe der Erkenntnisse aus der Kompetenzanalyse ein individuelles Lernthema, das sie in ihrem Engagement bearbeiten, 	

	<ul style="list-style-type: none">• entwickeln im Seminar eine konkrete Projektidee für ihr Engagement,• evaluieren die Bearbeitung ihres Lernthemas durch das Führen eines Lerntagebuchs und durch Reflexion im Seminar.
Anmerkungen	*mit Anwesenheitspflicht (siehe Zwei-Fächer-Prüfungsordnung 2018/2017/2016, Anlage 1).