

Modulbezeichnung	Modul Grundlagen der Existenzgründung und des strategischen Managements	
Modulcode	FE-BW-EM	FE/20000
Verantwortlicher	Helmut Ladehoff / Zentrum für Schlüsselqualifikationen ladehoff@zfs.uni-kiel.de	
ECTS-Punkte Gesamt	5	
Workload	150 Std	
Semesterlage	Ab 1. Semester	
Dauer	1 Semester	
Turnus	jedes Semester	
Zugangsvoraussetzungen	Betriebswirtschaftliche Kenntnisse werden nicht vorausgesetzt	
Modulprüfung	Portfolio	
Pflichtveranstaltungen	1	
Wahlpflichtveranstaltungen	-	
Modulveranstaltungen		
Bezeichnung	Grundlagen der Existenzgründung und des strategischen Managements	
Lehrform	Seminar**	
Status	Pflicht	
Turnus	Jedes Semester	
Semesterwochenstunden	4	
Leistungspunkte	5	
Prüfung	Portfolio (unbenotet)*	FE/20010
Maximale Teilnehmerzahl	30	
Inhalte	<p>Für Absolvent/innen aller Studienfächer kann eine sofortige oder spätere Existenzgründung eine gute Alternative oder auch eine sinnvolle Ergänzung zu einer abhängigen Beschäftigung im Angestelltenverhältnis sein.</p> <p>Mit der beruflichen Selbstständigkeit verbunden sind oft folgende Vorteile: Eigenständigere Zeiteinteilung, bessere Vereinbarkeit von Familie und Beruf, freiere Wahl des Arbeitsortes sowie größere inhaltliche Gestaltungsfreiheit und meist höhere Arbeitszufriedenheit, weil die selbst gewählte Aufgabe den persönlichen Neigungen entspricht.</p> <p>Die Management-Anforderungen bei eigener Existenzgründung decken sich weitgehend mit denen an eine Führungskraft in der Wirtschaft, was bereits auf Gruppenleitungsebene beginnt. In diesem Kurs werden daher die Grundlagen unternehmerischen Denkens und Handelns anhand des Businessplan-Prozesses, wie sie zur Existenzgründung, aber auch zum Verständnis strategischer Management-Entscheidungen erforderlich sind, vermittelt. Dazu gehören Aspekte zur Ideengenerierung und –bewertung, zum Geschäftsmodell, zu Analyse von Markt, Kunden und Wettbewerbern genauso, wie Marketing, Fragen der Standort- und Rechtsformwahl, Personalführung sowie Investition und Finanzierung. Parallel werden nach dem jeweiligen Lernfortschritt Fallstudien zum besseren Verständnis besprochen und zur Verknüpfung der betriebswirtschaftlichen Teilbereiche die bei einer Existenzgründung unabdingbaren Businesspläne in Teamarbeit erstellt und erörtert. Der Stoff wird anhand vieler praktischer Beispiele in unterschiedlichen Lehrformen anschaulich und vor allem praxisnah erarbeitet.</p>	
Lernziele	Die Studierenden verstehen die theoretischen Grundlagen der Lehrinhalte. Sie sind in der Lage, Methoden und Modelle des strategischen Managements auf unterschiedliche Situationen anzuwenden. Die Studierenden können ihre Geschäftsideen prüfen und die erfolgversprechendste identifizieren. In Teamarbeit entwickeln sie den Businessplan für eine Existenzgründung und stellen sich im Rahmen der Präsentation einer kritischen Diskussion.	
Anmerkungen	<p>Nähere Informationen über das Anmeldeverfahren mit dem Anmeldesystem LSF finden Sie unter folgender URL: www.zfs.uni-kiel.de</p> <p>*Das Modul ist grundsätzlich unbenotet. Es wird lediglich mit "bestanden" oder "nicht bestanden" bewertet. Ausnahmsweise ist die Vergabe einer Note möglich. Das ist der Fall, wenn der Nachweis der Erforderlichkeit einer Benotung (Bsp.: Prüfungsordnung) geführt wird. Ob diese etwaig erteilte Note von Ihrem Prüfungsamt anerkannt werden kann, müssen Sie bitte selbst und im Vorwege klären.</p> <p>** mit Anwesenheitspflicht (siehe Zwei-Fächer-Prüfungsordnung</p>	

2018/2017/2016, Anlage 1).
