

Modulbezeichnung	Modul Marketing in der Praxis	
Kurzbezeichnung	FE-BW-MA	FE/5300
Verantwortlicher	Wibke Matthes / Zentrum für Schlüsselqualifikationen matthes@zfs.uni-kiel.de	
ECTS-Punkte Gesamt	5	
Workload	150 Std	
Semesterlage	Ab 1. Semester	
Dauer	1 Semester	
Turnus	Regelmäßig Sommer- und Wintersemester	
Zugangsvoraussetzungen	keine	
Modulprüfung	Modulprüfung	
Pflichtveranstaltungen	1	
Wahlpflichtveranstaltungen	-	
Modulveranstaltungen Bezeichnung	Marketing in der Praxis	
Lehrform	Seminar*	
Status	Pflicht	
Turnus	WS/SS	
Semesterwochenstunden	4	
Leistungspunkte	5	
Prüfung	Modulprüfung (unbenotet)	FE/5310
Maximale Teilnehmerzahl	30	
Inhalte	<p>Marketingwissen als betriebswirtschaftliche Zusatzqualifikation eröffnet erweiterte Chancen auf dem Arbeitsmarkt, da es breit und vielseitig einsetzbar ist. In diesem Kurs werden die klassischen Marketinginstrumente mit Fallbeispielen aus der Praxis greifbar gemacht. Die Veranstaltung führt durch die Absatzpolitik mit den Teilbereichen Produkt-, Preis-, Kommunikations- und Distributionspolitik und vermittelt den Studierenden durch Anwendungsübungen ein vertieftes Verständnis für unternehmerische Marketingentscheidungen. Mit Hilfe eines PC-gestützten Unternehmensplanspiels werden die theoretischen marketingbezogenen Erkenntnisse auf einem realitätsnahen, virtuellen Markt angewendet. In der gemeinsamen Reflexion gelangen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer zu einem vertieften Verständnis des Marketinghandelns in der Praxis.</p>	
Lernziele	<p>Die Studierenden sind in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Entscheidungsbereiche der privatwirtschaftlichen Absatzpolitik zu unterscheiden; • Verknüpfungen zwischen den Teilfächern des Marketings zu erkennen • die typische Methodik des Marketings zu verstehen; • verschiedene Lösungsverfahren aus der Praxis anhand von Fallstudien und Gruppenaufgaben anzuwenden; • eine unternehmerische Denkhaltung zu entwickeln; • begründete Entscheidungen in einer realitätsnahen Simulation (Planspiel) zu generieren. 	

Anmerkungen	<p>Nähere Informationen über das Anmeldeverfahren mit dem Anmeldesystem LSF finden Sie unter folgender URL: http://www.zfs.uni-kiel.de</p> <p>Voraussetzungen für Ihre Teilnahme:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Zulassung im LSF2. Anwesenheit bei der Vorbesprechung (wichtige Gründe für Ihre Abwesenheit teilen Sie bitte dem Dozenten per E-Mail mit) <p>Nachrückverfahren: In der Nachrückphase (Termine werden online bekanntgegeben) werden im LSF freie bzw. frei gewordene Plätze nach der Reihenfolge der Anmeldung vergeben.</p> <p>Bitte sichern Sie Ihre Jacken und Taschen in den abschließbaren Schränken vor dem ZfS. Sie brauchen ein Vorhängeschloss.</p> <p>*mit Anwesenheitspflicht (siehe Zwei-Fächer-Prüfungsordnung 2018/2017/2016, Anlage 1).</p>
-------------	--