

Titel	Modulcode
Storytelling	ZfSsksk003-01a
Modulverantwortliche/r	
Ulf Evert	
Veranstalter	
Zentrum für Schlüsselqualifikationen	
Fakultät	
Prüfungsamt	
Gemeinsames Prüfungsamt der Philosophischen Fakultät	
Verwendung	

Status	Wahlpflicht
Leistungspunkte	2,5
Bewertung	Unbenotet
Dauer	1 Semester
Angebotshäufigkeit	Jedes Semester
Arbeitsaufwand pro Leistungspunkt	30 Stunden
Arbeitsaufwand insgesamt	75 Stunden
Präsenzstudium	22,5 Stunden
Selbststudium	52,5 Stunden

Lehrsprache	deutsch
Zugangsvoraussetzung laut Prüfungsordnung	
-	

Modulveranstaltung(en)			
Veranstaltungsart	Lehrveranstaltungstitel	SWS	Pflicht/Wahl
Übung	Storytelling – mit Geschichten Menschen erreichen	2	Pflicht
Voraussetzungen für die Zulassung zu der/den Prüfung(en) (Vorleistungen)			
-			

Prüfung(en)				
Prüfungstitel	Prüfungsform	Bewertung	Pflicht/Wahl	Gewicht
Portfolio	-	unbenotet	Pflicht	100%
Weitere Bemerkungen zu der/den Prüfung(en)				

Lehrinhalte
In dieser Übung werden Grundlagen des Storytellings vermittelt, Praxisbeispiele vorgestellt und erlernt, wie sie sich Storytelling effektiv bei der Vermittlung von Themen aus Studium, Beruf und Alltag anwenden lässt.

Lernziele

Die Teilnehmenden sind in der Lage, eigene Themen mit den Grundlagen des Storytellings überzeugend zu vermitteln und beim Publikum Resonanz zu erzeugen. Sie kennen die Elemente einer guten Geschichte und können diese effektiv anwenden. Sie identifizieren die dem Anlass und Publikum angemessene Balance aus emotionalen und analytischen Komponenten ihres Storytelling.

Literatur

Wird von der Lehrkraft bekannt gegeben.

Weitere Angaben

Nähere Informationen über das Anmeldeverfahren mit dem Anmeldesystem HISinONE finden Sie unter <http://www.zfs.uni-kiel.de/de/studierende/anmeldung>

Voraussetzungen für Ihre Teilnahme:

1. Zulassung im HISinONE
2. Ihre Teilnahme an der ersten Sitzung oder der Vorbesprechung. Sind Sie bei der ersten Sitzung oder der Vorbesprechung verhindert, kann Ihr Platz anderweitig vergeben werden, sofern Sie nicht vor dem Termin bestätigt haben, dennoch an dem Modul teilzunehmen.
3. Ihre Prüfungsanmeldung

Nachrückverfahren:

In der Nachrückphase (Termine werden online bekanntgegeben) werden im HISinONE freie bzw. frei gewordene Plätze nach der Reihenfolge der Anmeldung vergeben.

Gern ins Univis:

Inhalte:

Gute Geschichten sprechen Menschen emotional an. Gutes Storytelling kann trockene Statistik anschaulich machen und mit Leben füllen. Gutes Storytelling kann Menschen von Ideen überzeugen. Gutes Storytelling kann Menschen für Projekte überzeugen.

Literatur:

Gregor Adamczyk – Storytelling – Mit Geschichten überzeugen (2015)

Nancy Duarte – resonate (2010, deutsch 2011)

Margot Leitman - Long Story Short: The Only Storytelling Guide You'll Ever Need (2015)

Rafael E. Luna - The Art of Scientific Storytelling (2013)

Randy Olson - Houston, We Have a Narrative: Why Science Needs Story (2015)

Thomas Pyczak - Tell me!: Wie Sie mit Storytelling überzeugen (2017)

Garr Reynolds - Presentation Zen Storytelling (erscheint 26. März 2019)

Miriam Rupp – Storytelling für Unternehmen (2016)

Werner T. Fuchs – Crashkurs Storytelling – Grundlagen und Umsetzungen (2017)